

Planning Salon de la Data 2020 - Après-midi

SALLE "BUSINESS & DECISION"	SALLE "CATS"	SALLE "SEMARCHY"	SALLE "DATA GALAXY"	SALLE "MICROPOLE"	SALLE "IGN"	SALLE "THE INFORMATION LAB"	SALLE 8 - ATELIER DEMO
<p>L'interopérabilité des données au service de la création de valeur</p> <p>VALEUR-TECH</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p>Analyser la data de Twitch au service du marketing</p> <p>THE METRICS FACTORY</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p>L'API Données Locales et l'offre de données de l'Insee</p> <p>INSEE - DIRECTION REGIONALE DES PAYS DE LOIRE</p> <p>14:00 - 14:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>La course au large à l'heure du numérique</p> <p>AIM45</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p>Le programme national Lidar Haute Densité pour décupler la connaissance du territoire</p> <p>IGN</p> <p>14:00 - 14:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>Intelligence artificielle et objectifs de développement durable : ODD 5, Égalité entre les sexes (IA et ODDs, Égalité entre les sexes)</p> <p>UNIVERSITE DE NANTES 42 NETWORK - 42 PARIS ECOLE DU DESIGN POLYDATA</p> <p>14:00 - 15:00</p>	<p>Dask vs Koalas</p> <p>ZENIKA</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p>6 semaines pour démarrer une gestion de vos métadonnées avec Zeenea Data Catalog</p> <p>ZEENEA</p> <p>14:00 - 14:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p>Quels talents Data et comment les animer pour des projets Data successful ?</p> <p>ROUND DATA</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p>Intelligence économique : de la sécurité économique à la sécurité numérique des entreprises et collectivités</p> <p>GENDARMERIE DES PAYS DE LA LOIRE</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p>Groupe Roullier : du MDM Produits au Data Hub Intelligent et multi-domaine</p> <p>SEMARCHY - GROUPE ROULLIER</p> <p>14:45 - 15:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>REX Cbp - Un Data lake sur AWS pour couvrir tous les usages Data d'un courtier en assurance</p> <p>CBP</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p>Le Data Exchange, le moteur de l'IA</p> <p>DAWEX</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p>Comment un projet data en amélioration continue a posé les briques d'une transformation autour de la donnée ?</p> <p>TALAN</p> <p>15:15 - 15:45 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>Best Practices sur Azure Synapse Analytics</p> <p>QUBARK</p> <p>14:45 - 15:45</p>	<p>Comment Alteryx permet de gagner 100 JH/mois à un industriel français</p> <p>THE INFORMATION LAB</p> <p>15:00 - 15:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p>Inter Mutuelles Assistance, le Cloud &amp; l'IA au service de la qualification et la classification automatique de centaines de milliers d'emails et de leurs pièces jointes</p> <p>INTER MUTUELLES ASSISTANCE MICROSOFT VALOWAY</p> <p>15:30 - 16:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>Fin du Privacy Shield : simple réaction protectionniste ou véritable enjeu de la mise en œuvre de nos principes européens défendus dans notre Charte des droits fondamentaux ?</p> <p>PARTHEMA AVOCATS</p> <p>15:30 - 16:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>Amélioration du processus de ciblage clients</p> <p>DATASTORM</p> <p>15:30 - 16:30</p>	<p>Du POC à l'industrialisation : Retour d'expérience de Systeme U</p> <p>AVISIA SYSTEME U</p> <p>15:30 - 16:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>L'explicabilité des modèles au cœur des enjeux IA chez SNCF</p> <p>SNCF</p> <p>15:30 - 16:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>La charte de la donnée de Nantes : 1 an après, quels impacts ?</p> <p>NANTES METROPOLE</p> <p>16:00 - 17:00</p>	<p>Monétisation de la donnée : comment utiliser vos données pour en retirer un avantage économique</p> <p>THE INFORMATION LAB</p> <p>16:00 - 17:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>Cartographiez votre patrimoine BI &amp; Analytics en 5 jours chrono !</p> <p>DATAGALAXY</p> <p>16:00 - 16:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p>Topic &amp; Sentiment Analysis : apprenez à écouter vos clients grâce à l'IA</p> <p>BUSINESS &amp; DECISION</p> <p>16:45 - 17:45 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>La géomatique au service des communes aide à l'élaboration d'un modèle énergétique d'auto-consommation collective</p> <p>ANAYA</p> <p>16:45 - 17:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p>Quand la data fait avancer le schmilblik</p> <p>DATAMANIAQUES SHOPOPOP ZERO GACHIS SCANIA</p> <p>16:45 - 17:45</p>	<p>Entrepôt de données individuelles départementales et analyses inédites de trajectoires</p> <p>LEMNA</p> <p>17:00 - 17:30</p>	<p>REX de 2 cas d'usage d'outils d'aide à la décision ARRAS</p> <p>CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS</p> <p>16:45 - 17:15</p>	<p>La Data au service des politiques publiques territoriales</p> <p>SGAR PAYS DE LA LOIRE</p> <p>17:15 - 17:45</p>	<p>Comment concilier Data Gouvernance et Self-Service BI</p> <p>AZEO</p> <p>17:00 - 17:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>	
	<p>Comment l'open data peut aider les entreprises à réduire le taux de départ client ?</p> <p>CROSS DATA</p> <p>17:30 - 18:00 <i>Conf Sponsor</i></p>			<p>Passer la tête au-dessus des nuages grâce au Data Thinking</p> <p>MICROPOLE</p> <p>17:30 - 18:00 <i>Conf Sponsor</i></p>			