

SALLE "BUSINESS & DECISION"	SALLE "CATS"	SALLE "SEMARCHY"	SALLE "DATA GALAXY"	SALLE "MICROPOLE"	SALLE "IGN"	SALLE "THE INFORMATION LAB"	SALLE 8 - ATELIER DEMO
<p><b>L'intelligence artificielle Bayésienne pour les nuls</b></p> <p>NAONEDIA</p> <p>9:00 - 10:00</p>	<p><b>Une base de données est un oignon juridique Comment l'éplucher sans pleurer?</b></p> <p>BARREAU DE NANTES</p> <p>9:00 - 10:00</p>	<p><b>Anatomie d'une solution open-source de cartographie par deep-learning</b></p> <p>MAKINA CORPUS</p> <p>9:00 - 9:30</p>	<p><b>Transformation du marché du travail à l'ère des villes intelligentes : une approche par les réseaux de recherche d'emploi dans un contexte français</b></p> <p>ECOLONICAL</p> <p>9:00 - 9:30</p>	<p><b>Comment est née la Data chez SNCF Voyages</b></p> <p>SNCF</p> <p>9:00 - 10:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Retour sur une mission relative à la politique publique de la donnée</b></p> <p>ASSEMBLEE NATIONALE</p> <p>9:00 - 9:30</p>	<p><b>Koalas, un pont d'or entre Data Engineers et data Scientists</b></p> <p>IPPON TECHNOLOGIES</p> <p>9:00 - 10:00</p>	<p><b>Data visualisation Améliorez votre pilotage RH grâce à Tableau</b></p> <p>THE INFORMATION LAB</p> <p>9:00 - 9:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p><b>Pour une IA solidaire, éthique et responsable Panorama de projets IA et de perspectives</b></p> <p>NAONEDIA</p> <p>10:15 - 11:15</p>	<p><b>Stratégie Data au MINEFI</b></p> <p>MINEFI</p> <p>10:15 - 11:15</p>	<p><b>Too Big Data to fail ? Le DataOps : comment concrétiser une culture Data au sein de votre entreprise ?</b></p> <p>HARDIS GROUP</p> <p>9:45 - 10:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Rex d'un projet Agile pour valoriser nos données avec la Chambre des Notaires de Paris</b></p> <p>CHAMBRE DES NOTAIRES - PARIS KLEE GROUP</p> <p>9:45 - 10:45 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Comment faire confiance à un algorithme d'IA : REX sur plusieurs méthodes d'explication</b></p> <p>I-BP</p> <p>10:15 - 11:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Modèles climatiques en milieu urbain</b></p> <p>IGN</p> <p>9:45 - 10:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Développer une intelligence artificielle dédiée à une politique publique commune à tous les territoires : la restauration scolaire</b></p> <p>NANTES METROPOLE VERTEEGO MAESTRIA</p> <p>10:15 - 11:15</p>	<p><b>Construisez des scores chirurgicaux et industrialisez-les en des temps record</b></p> <p>MICROPOLE</p> <p>10:00 - 10:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p><b>Du baron de Napier à Yann Lecun Histoire accélérée de l'intelligence artificielle et de ses usages</b></p> <p>NAONEDIA</p> <p>11:30 - 12:15</p>	<p><b>Table Ronde : IA et l'éthique</b></p> <p>BUSINESS &amp; DECISION ALTHENAS ETALAB</p> <p>11:30 - 12:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Les apports d'une démarche Master Data, vus à travers différents retours d'expérience</b></p> <p>WAVESTONE</p> <p>10:30 - 11:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>L'impact du dossier de santé numérique en Afrique Centrale</b></p> <p>PHIL JOHN TECHNOLOGIES SA</p> <p>11:00 - 11:30</p>	<p><b>Datavisualisation pour l'action publique : l'exemple des élections municipales rennaises</b></p> <p>BAKASABLE OPEN DATA SOFT RENNES METROPOLE</p> <p>11:30 - 12:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Smart Data Catalog la clé d'une démocratisation des données</b></p> <p>ZEENEA</p> <p>10:30 - 11:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Entraînez, interprétez, déployez vos algorithmes de ML avec le SDK Python azureml</b></p> <p>AZEO</p> <p>11:30 - 12:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Comment concilier pilotage, exploration et communication des données grâce à un logiciel de tableaux de bord ?</b></p> <p>DIGDASH</p> <p>11:00 - 11:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p><b>Déjeuner</b></p>	<p><b>Déjeuner</b></p>	<p><b>Pourquoi doit-on miser sur la #Blockchain dans le «Monde d'après» ?</b></p> <p>IBM</p> <p>11:15 - 12:15</p>	<p><b>La sobriété numérique vue sous l'angle de la data</b></p> <p>WAVESTONE</p> <p>11:45 - 12:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Déjeuner</b></p>	<p><b>Les données au service du sport de haut niveau : Apports, Limites et Leviers</b></p> <p>INSEP</p> <p>11:30 - 12:30</p>	<p><b>Déjeuner</b></p>	<p><b>Faire circuler ses données pour ne pas tourner en rond</b></p> <p>OPENDATASOFT</p> <p>12:00 - 12:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p><b>L'interopérabilité des données au service de la création de valeur</b></p> <p>VALEUR-TECH</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p><b>Analyser la data de Twitch au service du marketing</b></p> <p>THE METRICS FACTORY</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p><b>Déjeuner</b></p>	<p><b>Déjeuner</b></p>	<p><b>Le programme national Lidar Haute Densité pour décupler la connaissance du territoire</b></p> <p>IGN</p> <p>14:00 - 14:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Déjeuner</b></p>	<p><b>Dask vs Koalas</b></p> <p>ZENIKA</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p><b>Déjeuner</b></p>
<p><b>Quels talents Data et comment les animer pour des projets Data successful ?</b></p> <p>ROUND DATA</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p><b>Intelligence économique : de la sécurité économique à la sécurité numérique des entreprises et collectivités</b></p> <p>GENDARMERIE DES PAYS DE LA LOIRE</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p><b>L'API Données Locales et l'offre de données de l'Insee</b></p> <p>INSEE - DIRECTION REGIONALE DES PAYS DE LOIRE</p> <p>14:00 - 14:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>La course au large à l'heure du numérique</b></p> <p>AIM45</p> <p>14:00 - 14:30</p>	<p><b>Le Data Exchange, le moteur de l'IA</b></p> <p>DAWEX</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p><b>Intelligence artificielle et objectifs de développement durable : ODD 5, Égalité entre les sexes (IA et ODDs, Égalité entre les sexes)</b></p> <p>UNIVERSITE DE NANTES ECOLE DU DESIGN 42 NETWORK - 42 PARIS POLYDATA</p> <p>14:00 - 15:00</p>	<p><b>Best Practices sur Azure Synapse Analytics</b></p> <p>QUBARK</p> <p>14:45 - 15:45</p>	<p><b>6 semaines pour démarrer une gestion de vos métadonnées avec Zeenea Data Catalog</b></p> <p>ZEENEA</p> <p>14:00 - 14:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p><b>Inter Mutuelles Assistance, le Cloud &amp; l'IA au service de la qualification et la classification automatique de centaines de milliers d'emails et de leurs pièces jointes</b></p> <p>INTER MUTUELLES ASSISTANCE MICROSOFT VALOWAY</p> <p>15:30 - 16:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Fin du Privacy Shield : simple réaction protectionniste ou véritable enjeu de la mise en œuvre de nos principes européens défendus dans notre Charte des droits fondamentaux ?</b></p> <p>PARTHEMA AVOCATS</p> <p>15:30 - 16:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Groupe Roullier : du MDM Produits au Data Hub Intelligent et multi-domaine</b></p> <p>SEMARCHY - GROUPE ROULLIER</p> <p>14:45 - 15:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>REX Cbp - Un Data lake sur AWS pour couvrir tous les usages Data d'un courtier en assurance</b></p> <p>CBP</p> <p>14:45 - 15:15</p>	<p><b>L'explicabilité des modèles au cœur des enjeux IA chez SNCF</b></p> <p>SNCF</p> <p>15:30 - 16:30 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Comment un projet data en amélioration continue a posé les briques d'une transformation autour de la donnée ?</b></p> <p>TALAN GROUPAMA IMMOBILIER</p> <p>15:15 - 15:45 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Monétisation de la donnée : comment utiliser vos données pour en retirer un avantage économique</b></p> <p>THE INFORMATION LAB</p> <p>16:00 - 17:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Comment Alteryx permet de gagner 100 JH/mois à un industriel français</b></p> <p>THE INFORMATION LAB</p> <p>15:00 - 15:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>
<p><b>Topic &amp; Sentiment Analysis : apprenez à écouter vos clients grâce à l'IA</b></p> <p>BUSINESS &amp; DECISION</p> <p>16:45 - 17:45 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>La géomatique au service des communes aide à l'élaboration d'un modèle énergétique d'auto-consommation collective</b></p> <p>ANAYA</p> <p>16:45 - 17:15 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Amélioration du processus de ciblage clients</b></p> <p>DATASTORM</p> <p>15:30 - 16:30</p>	<p><b>Du POC à l'industrialisation : Retour d'expérience de Systeme U</b></p> <p>AVISIA SYSTEME U</p> <p>15:30 - 16:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>REX de 2 cas d'usage d'outils d'aide à la décision ARRAS, visualiser en pseudo temps réel les flux et les données de la ville Aide à la décision vers une automatisation des RoadBook de ramassage des déchets</b></p> <p>CAISSE DES DEPOTS ET CONSIGNATIONS</p> <p>16:45 - 17:15</p>	<p><b>La charte de la donnée de Nantes : 1 an après, quels impacts ?</b></p> <p>NANTES METROPOLE</p> <p>16:00 - 17:00</p>	<p><b>Cartographiez votre patrimoine BI &amp; Analytics en 5 jours chrono !</b></p> <p>DATAGALAXY</p> <p>16:00 - 16:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>	
<p><b>Comment l'open data peut aider les entreprises à réduire le taux de départ client ?</b></p> <p>CROSS DATA</p> <p>17:30 - 18:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Quand la data fait avancer le schmilblick</b></p> <p>DATAMANIAQUES ZERO GACHIS SHOPOPOP SCANIA</p> <p>16:45 - 17:45</p>	<p><b>IA pour la production d'information géospatiale 3D</b></p> <p>IGN</p> <p>16:15 - 16:45 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>Entrepôt de données individuelles départementales et analyses inédites de trajectoires</b></p> <p>LEMNA</p> <p>17:00 - 17:30</p>	<p><b>Passer la tête au-dessus des nuages grâce au Data Thinking</b></p> <p>MICROPOLE</p> <p>17:30 - 18:00 <i>Conf Sponsor</i></p>	<p><b>La Data au service des politiques publiques territoriales : retour sur la dynamique initiée par le SGAR Pays-de-la-Loire</b></p> <p>SGAR PAYS DE LA LOIRE</p> <p>17:15 - 17:45</p>	<p><b>Comment concilier Data Gouvernance et Self-Service BI</b></p> <p>AZEO</p> <p>17:00 - 17:45 <i>Atelier Sponsor</i></p>	