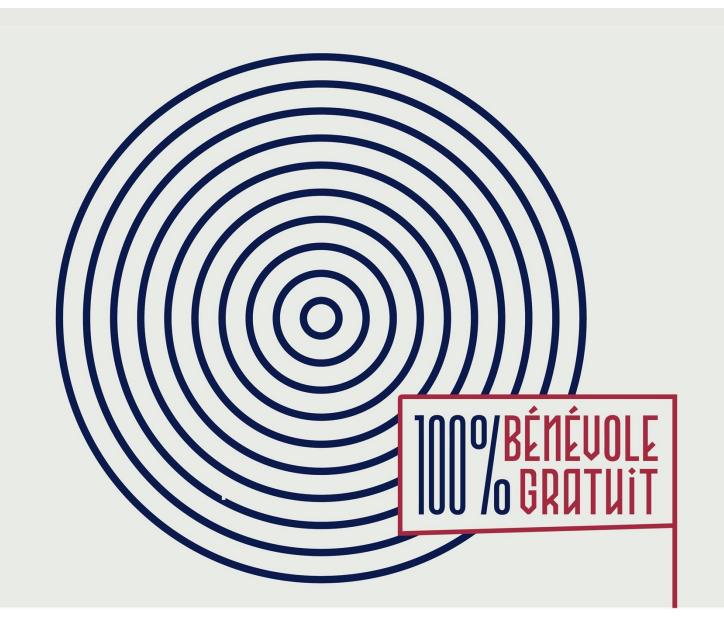
SALON

192023



- L'accès aux conférences, aux ateliers démo et les animations sur le jour J : tout est 100% gratuit.
- Cette façon de faire est l'ADN du Salon de la Data. Nous souhaitons proposer un événement sans connotation ou pression commerciale. Tout cela est possible grâce à nos sponsors qui via leur l'achat de leur emplacement financent la journée du Salon de la Data.



D'UN TEMPS PLEIN (200 JUS)

40

BÉNÉVOLES JOUR J



La qualité des conférences en accès libre

Des conférences Data choisies avec soin par un comité. Toujours dans l'intérêt des visiteurs et pour répondre à leur curiosité sur les sujets DATA.

Déjeuner et collation offertes

Pour que nos visiteurs soient en pleine forme et profiter au mieux des conférences et du networking

Bonne ambiance, networking, accessibilité dans Nantes....

Un événement accessible à distance

Pour ceux qui ne pourraient pas être présent le jour J, toutes les conférences sont diffusées en direct. Les partenaires du salon disposent d'un espace virtuel pour échanger.

BILAN DU SALON DE LA DATA 2022



PRÉSENTATION

Mardi 20 septembre 2022 en virtuel et en présentiel Salon professionnel dédié aux acteurs de la donnée, conférences et stands pour échanger autour des usages et enjeux de la data.





20 septembre 2022

L'édition 2022 en quelques chiffres

70

Conférences

+120

conférenciers de

talents

550 participants en



+2500 conférences







Une équipe de 40 bénévoles mobilisés

le jour J pour faire de

cet évènement une

réussite!



offres &solutions présentées en ateliers démo

Un GRAND MERCI à tous!

+1000 participants sur place

550 participants en virtuel

Les points positif à retenir de **2022**:

- Café accessible uniquement sur les stands
- Les espaces bas de la cité
- L'exposition de datavisualisation
- Une équipe communication dédiée

Les points qui seront changés en **2023**:

- Salle démos plus grandes





ISOK d'audience

TOP TWEET FRANCE













LE SULON DE LU DUTU 2023



19 SEPTEMBRE 2023

Cité des Congrès de Nantes *

(Nantes Digital Week – 16 au 26 Septembre)

Une plateforme pour participer à distance

* : sous réserve des mesures sanitaires

2000

Visiteurs attendus (présentiel et distanciel)



ESPACE D'EXPOSITION

- 6 salles de conférences
- 2 Salles démo
- Une circulation des visiteurs sur tout l'espace avec
 - Espaces de networking
 - 2 espaces « café » et « déjeuner »

Animation & communication

- 70 conférences filmées
- Des animations à définir
- Large audience RS et NL

* : sous réserve des mesures sanitaires



AMÉLIORATIONS 2022

- Pause café sur les stands
- Espaces bas de la cité
- 1 salle de conférence en +

AMÉLIORATIONS 2023

- Internationalisation
- Job board
- Salles démos plus grandes



LA PLUS VALUE DU SALON DE LA DATA

- La « Data » sujet qui est aujourd'hui central et stratégique dans chaque entreprise
- Engouement pour le Salon de la Data confirmé et exponentiel d'année en année : +30% public, sponsoring booké 3 mois avant évènement, Appel à conférenciers plus fourni et plus qualitatif
- Un rayonnement qui profite aux autres initiatives Data Nantaises
- Evènement phare de la Nantes Digital Week
- Signataire de la charte de la donnée



Contactez-nous sans plus tarder:

- sponsors@salondata.fr
- Thomas Fournaise: sponsors@salondata.fr / 06 76 57 56 68

100% BÉNÉVOLE

100% GRATUIT